



Mediadaten 2011 / Media facts 2011

TV-national

TV-Sender / TV-stations	13
Sendungen / broadcasts	205
Übertragungsdauer / Transmission time	34:15:59
Reichweite (in Mio.) / Scope (mill.)	12,71

Quelle / Source: IFM Medienanalysen 2011 - Beobachtungszeitraum / Observation period 10.06. - 08.08.2011

TV-international

TV-Sender / TV-stations	151
Sendungen / broadcasts	1.061
erreichte Länder / reached countries	190
Übertragungsdauer / Transmission time	88:12:20
technische Reichweite / technical reach	2.192.707.623

Quelle / Source: WIGE MEDIA AG / Department Int'l. TV-Marketing

Print	Artikel / Articles	Auflage / Circulation
-------	--------------------	-----------------------

Gesamt / Total	3.225	97.490.000
-----------------------	--------------	-------------------

Quelle / Source: IFM Medienanalysen 2011 - Beobachtungszeitraum / Observation period 11.05. - 08.08.2011

Internet*

Seitenabrufe / Page Impressions	7.871.660
Besuche / Visits	1.337.973

Quelle / Source: WIGE MEDIA AG - Beobachtungszeitraum / Observation period 01.01. - 30.06.2011

*nur / only www.24h-Rennen.de

Internet (Livezeitraum / live period)*

Seitenabrufe / Page Impressions	5.161.065
Besuche / Visits	837.476

Quelle / Source: WIGE MEDIA AG - Beobachtungszeitraum / Observation period 21.06. - 26.06.2011

*nur / only www.24h-Rennen.de